

ActionAid – Seleção para Assessor de Marketing e Captação de Recursos

Cargo: Assessor de Marketing e Captação de Recursos

Local de trabalho: Rio de Janeiro

Carga horária: 40 horas semanais

Remuneração: a combinar - Se preferir, envie sua pretensão salarial (inclui benefícios adicionais como plano de saúde, seguro de vida e auxílio alimentação)

Sobre a ActionAid

A ActionAid Internacional é uma organização não-governamental, com sede na África do Sul e atuação em mais de 30 países da África, Ásia, Américas e Europa. Sua missão é a promoção de direitos para a erradicação da pobreza e da desigualdade social.

Presente no Brasil desde 1999, a ActionAid estabeleceu parcerias estratégicas com importantes atores engajados na luta contra a pobreza e a desigualdade social, como movimentos sociais, organizações não-governamentais e organismos públicos, sempre buscando articular os níveis local, regional, nacional e global.

Atualmente, apóia projetos de desenvolvimento em diferentes regiões do país e participa ativamente de diversas redes e de campanhas nacionais e internacionais, com o objetivo de garantir os direitos das populações mais empobrecidas e excluídas.

A ActionAid Brasil organiza suas ações em quatro grandes programas: Direito das Mulheres e dos Afrodescendentes, Governança, Educação e Segurança Alimentar.

Perfil:

- Graduado em curso universitário de Marketing ou Comunicação
- Experiência profissional mínima de quatro anos
- Habilidade para planejamento de marketing
- Experiência em coordenar ações de **marketing direto**/marketing online /telemarketing
- Gestão prévia de ações de recrutamento e fidelização de clientes (ou doadores)
- Pró atividade, pensamento estratégico, criatividade e foco em resultados
- Habilidade para análises financeiras e mercadológicas
- Pós graduação ou especialização em Marketing, Gestão Social e/ou Marketing Direto
- **Fluência em Inglês** e português (comunicação escrita e oral)
- Preferência por atuação no Terceiro setor em ongs ou instituições sem fins lucrativos

Atividades:

- Responsável por atividades de captação de recursos de pessoas físicas
- Suporte à Coordenação de Captação na definição e execução de estratégias para:
 - Recrutamento e Fidelização de Doadores
 - Posicionamento e divulgação de marca e de campanhas de captação
 - Obtenção de parcerias em mídia e em empresas
- Análise estratégica dos resultados de campanhas
- Controle das agências de marketing: briefing, cronograma, plano de mídia
- Interface com os departamentos da ActionAid, como Comunicação, e fornecedores
- Controle Orçamentário / Atuação em pesquisas de público e mercado
- Liderança e monitoramento das campanhas para públicos diversos
- Identificação de oportunidades de mídia e de mercado
- Monitoramento de testes de marketing direto com cálculo de retorno em receita, contatos e doadores por canal de mídia e canal de resposta
- Coordenação de ações para visibilidade da marca associada a mobilização pública
- Montagem da operação e coordenação da performance de call centers