

## Chamada para mobilização da Campanha “tictac” Dia de Ação pelo Clima: “100 dias para Copenhague”

**Sábado, dia 29/8, em São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Brasília e Manaus (e também na sua cidade!)**

A Campanha Global de Ações pelo Clima (GCCA), mais conhecida como **"Campanha TicTac"**, – está chamando todos os cidadãos e cidadãs para uma grande mobilização no próximo dia 29 de agosto. **Mobilizações semelhantes ocorrerão por todo o planeta!!**

Qual é o motivo? Faltarão 100 dias para o início da 15ª Conferência das Partes da Convenção da ONU sobre Mudanças Climáticas CoP 15 em Copenhague, Dinamarca.

Qual é a mensagem? 100 dias para Copenhague: O tempo urge. Nossas lideranças governamentais devem trabalhar já para a CoP15, visando uma plataforma mínima. Veja ao final/anexo um resumo da estratégia e das mensagens da campanha TicTac.

O que vai acontecer? Em 8 capitais do país, serão inaugurados grandes relógios (totens com 3 metros de altura por 1,2 de largura) com um “painel TicTac” marcando a contagem regressiva para a CoP 15. Veja mais detalhes em nosso site.

Como participar? Convidamos todos e todas a se juntarem a esta iniciativa, nos eventos que ocorrerão em São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Brasília e Manaus. Se a sua cidade não está entre estas, conte com nossa ajuda para apoiar ações que você possa promover e realizar como debates, reuniões, barulhaços, lançamento do abaixo assinado, performances, bicicletada, marchas etc. Fotos das reuniões serão postadas no site da TicTac, documentando a amplitude das iniciativas.

Contamos com o apoio das entidades parceiras da TicTac, mas precisamos da colaboração de todo mundo, para uma enorme mobilização nas ruas, e também para atividades específicas, tais como ajuda na negociação da autorização para instalação do relógio da tictac no melhor lugar da cidade, ajuda na manutenção do relógio, ajuda na coleta de assinaturas do abaixo-assinado, articulação com entidades locais, contatos com a imprensa local, documentação dos eventos, etc.

Serão disponibilizados e fornecidos “kits mobilização” pela TicTac com:

- Roteiro para eventos: um evento típico seria uma reunião de cidadãos em local público, com leitura de um curto manifesto alinhado com a plataforma mínima e distribuição de formulários para coleta do abaixo-assinado.
- Formulário do abaixo-assinado da TicTac, como parte da campanha global.
- Arquivos para produção de material de divulgação da campanha (modelos de banner, faixas, adesivos e outras peças para download no site da TicTac).
- Envio de materiais simples, como folhetos e adesivos.
- Outros tipos de apoio que seu projeto requeira podem ser estudados.

Organize-se e mande suas idéias e sugestões! Acesse nosso site e baixe seu “kit evento”.

Quem está organizando isso? A parte de comunicação e articulação política é feita pela coordenação da TicTac. Visite nosso site e saiba mais sobre a organização da campanha. O Greenpeace Brasil, entidade parceira da TicTac no Brasil e no mundo, está coordenando a produção das ações com os relógios. Para o dia 29 de agosto, tudo que diz respeito à produção e instalação será tratado diretamente com o Greenpeace, em cada local. Todos os demais assuntos, com a coordenação da TicTac.

Como entrar em contato? pessoas e entidades que queiram colaborar nesta iniciativa devem entrar em contato através de: [apoio@tictactictac.org.br](mailto:apoio@tictactictac.org.br) e [mobilizacao@tictactictac.org.br](mailto:mobilizacao@tictactictac.org.br)

Saiba mais em [www.tictactictac.org.br](http://www.tictactictac.org.br)

## **CAMPANHA GLOBAL DE AÇÕES PELO CLIMA - BRASIL (GCCA-BR)**

*É a iniciativa brasileira conectada à GCCA: campanha global que visa sensibilizar os governos de países-chave em todo o mundo, para que a COP15 - Conferência do Clima a ser realizada em dezembro/09 em Copenhague - represente um avanço decisivo no processo de enfrentamento das mudanças climáticas.*

**Objetivo:** Conseguir do governo brasileiro um posicionamento mais firme e ousado na CoP15, tanto assumindo compromissos concretos, quanto ampliando sua posição de liderança positiva, propondo ações e metas ambiciosas, vinculantes e conseqüentes, alinhadas com os mais recentes conhecimentos científicos e com os interesses estratégicos de longo prazo do Brasil e do Mundo.

Para isso, reconhecendo que há também outras medidas de grande importância e pelas quais é preciso empenhar-se, a GCCA-BR propõe que o governo brasileiro comprometa-se a trabalhar na COP15 visando a criação de um novo marco institucional e multilateral que atenda, pelo menos à seguinte

### **PLATAFORMA MINIMA:**

- Garantir que o aquecimento global ficará bem abaixo dos 2oC em relação à média histórica, estabelecendo metas e mecanismos para que, antes de 2020, comecem a decrescer as emissões globais de gases do efeito-estufa.
- Reduzir as emissões dos países desenvolvidos em pelo menos 45% até 2020, frente aos níveis de 1990.
- Estabelecer objetivos mensuráveis, verificáveis e reportáveis para redução substancial das emissões de países em desenvolvimento emergentes e em rápido crescimento econômico, viabilizados por medidas apropriadas a cada país.
- Apresentar medidas concretas de mecanismos e compromissos de aportes financeiros para apoiar países em desenvolvimento na estabilização e posterior redução de emissões, e na sua adaptação às mudanças climáticas.
- Aprovar a criação de soluções e mecanismos de REDD (Reduções de Emissões Associadas ao Desmatamento e à Degradação Florestal), justos e aplicáveis a curto prazo.
- Promover a sustentabilidade e dignidade do desenvolvimento humano e a integridade dos processos ecológicos, mediante a transformação da economia e o fortalecimento da democracia.

**Estratégia:** Mostrar ao governo brasileiro que, além das evidentes motivações estratégicas e científicas para as posições defendidas na *plataforma mínima* acima, há também um clamor da sociedade brasileira nessa direção, tanto por parte de suas lideranças, quanto da sociedade civil organizada e da população em geral.

**Táticas:** A GCCA visa agregar organizações e lideranças de todos os setores, assim como a população em geral, em torno da *plataforma mínima* acima. Para isso, atuará por meio de três instrumentos concretos:

- Disseminação ampla do logotipo “TicTacTicTac”, tornando-o um ícone do desejo por ações concretas e imediatas pelo clima.
- Formação de um grande abaixo-assinado brasileiro por ações pelo clima em Copenhague, conectado ao abaixo-assinado global da GCCA.
- Realização de ações públicas, mundialmente articuladas e simultâneas, focadas em três dias de ação (29/08; 21/09 e 24/10) e durante a COP15 (7 a 18/12/09), sem prejuízo de outras ações e datas.

Além disso, a GCCA-BR buscará seus objetivos também promovendo o diálogo entre lideranças de todos os setores, comprometidas com a *plataforma mínima* acima, e as autoridades governamentais relacionadas às negociações e políticas públicas sobre o clima.

O site [www.tictactactac.org.br](http://www.tictactactac.org.br), conectado à GCCA internacional, é uma plataforma de apoio e referência para a campanha e seus participantes, promovendo também a mobilização pela internet e mídias sociais.

### **Formas de Ação**

Para cada uma das áreas de atuação táticas indicadas acima, algumas ações serão propostas a apoiadas diretamente pela GCCA-BR, como segue:

#### **Disseminação do logotipo “tictactactac”:**

- Disponível para download gratuito, juntamente com sugestões de aplicação tanto em meios físicos (faixas, buttons, adesivos, stencil para grafitti...) quanto digitais (banners, e-mails, wallpapers, etc.)
- Incentivo ao uso do logotipo por organizações e indivíduos que desejem demonstrar sua preocupação com as mudanças climáticas e seu desejo por ações concretas e imediatas pelo clima.
- Idealmente, se tornaria um símbolo tão amplamente aceito e compartilhado quando o “laço vermelho” que simbolizou a campanha de prevenção e tratamento da AIDS no mundo todo.

#### **Abaixo-assinado brasileiro conectado à iniciativa global da GCCA:**

- A meta global é criar um gigantesco abaixo-assinado, documentando nossas demandas e tangibilizando nossa mobilização. Além de entregue às autoridades brasileiras, nosso abaixo-assinado será somado à campanha internacional, que reunirá adesões do mundo todo. Estão previstas duas entregas, relacionadas a dois momentos críticos: a Assembléia Geral da ONU (em setembro) e a própria COP15. As datas exatas serão definidas oportunamente.
- Os termos do abaixo-assinado poderão variar um pouco conforme a pauta da organização que o esteja circulando, mas a idéia é que em todas as versões pelo menos os termos da plataforma mínima da GCCA-BR sejam contemplados, permitindo afirmar-se que aquelas propostas e demandas são apoiadas por todos os signatários.
- As assinaturas serão colhidas por meio digital através de dispositivos disponibilizados pela GCCA internacional, e que os parceiros e apoiadores da GCCA-BR poderão incluir em seus sites. As adesões gerarão um registro no abaixo-assinado internacional, mas os dados de contato ficarão também com o parceiro em cujo site ocorreu a adesão.
- As assinaturas colhidas por meio físico (formulários) serão reunidas e processadas pela GCCA-BR, sendo cadastradas e enviadas para a GCCA internacional, agregando-se ao abaixo-assinado global.

**Ações públicas:** a GCCA-BR incentivará que organizações associadas à campanha realizem *iniciativas* (ações e/ou manifestações) chamando a atenção para as questões do clima e para a importância da posição brasileira na COP 15. Seu alinhamento será promovido pela GCCA-BR por um ou mais dos seguintes meios:

- a) inclusão do logotipo “tictactactac” na comunicação visual da *iniciativa*;
- b) inclusão da *plataforma mínima* entre as demandas e mensagens da *iniciativa*;
- c) disseminação e coleta de assinaturas para o abaixo-assinado global da GCCA
- d) apoio (material e/ou logístico e/ou organizacional) para *iniciativa* alinhadas com a GCCA-BR
- e) estruturação da *iniciativa* em torno dos temas/táticas propostos pela GCCA, a saber:

#### **Em 29 de Agosto (“100 dias para Copenhague”):**

Primeiro dia de ação: serão inaugurados relógios e/ou painéis em todo o país, marcando a contagem regressiva para a CoP 15. “Kits mobilização” serão sugeridos pela GCCA (e fornecidos quando necessário). Um evento típico seria uma reunião de cidadãos em local público (parque, praça...) para inauguração de um “painel tictactactac” de contagem regressiva, com leitura de um curto manifesto alinhado com a plataforma

mínima e distribuição de formulários para coleta do abaixo-assinado global da GCCA. Fotos das reuniões seriam postadas no site da GCCA-BR, documentando a amplitude das iniciativas.

Em 21 de Setembro (“Hora de acordar!”):

Segundo dia de ação, antecedendo a Assembléia Geral da ONU, a reunião do G20 sobre clima e a reunião de Bangkok (preparatória da COP15). Iniciativas chamando a atenção para essas importantes reuniões internacionais e conectadas com o Dia Mundial sem Carros serão apoiadas e/ou propostas pela GCCA-BR. “Bicicletadas”, caminhadas e outras manifestações com foco na redução de emissões de gases de efeito estufa serão o formato típico das iniciativas, e idealmente incluirão também a coleta de assinaturas e distribuição de formulários para coleta do abaixo-assinado global da GCCA. Documentação visual e informações das iniciativas serão enviadas aos líderes mundiais nas reuniões internacionais, assim como entrega parcial do abaixo-assinado, na Assembléia Geral da ONU, para o seu Secretário Geral.

Em 24 de Outubro (“Hora de pensar bem e agir rápido.”):

Terceiro dia de ação, na “reta final para a COP15”, coordenado com ação global promovida pela ONG 350.org. O formato dos eventos ainda não está definido. Pode incluir eventos culturais e artísticos, como mega-shows combinados com manifestações de artistas e lideranças sociais e políticas. Ou ações semelhantes às do dia 21 de Setembro. A mensagem básica é mostrar que esta na hora de serem tomadas as decisões que definirão o sucesso ou fracasso de Copenhague. Possível entrega do abaixo-assinado.

De 07 a 19 de Dezembro (“Olhos, ouvidos e esperanças na COP15”):

Durante a Conferência do Clima em Copenhague colaboradores da GCCA estarão no local, acompanhando o desenrolar das conversações e comunicando os resultados e perspectivas ao público do mundo todo. Em contrapartida, um estado de prontidão e alerta deve ser mantido em todos os lugares onde apoiadores da GCCA estejam organizados, chamando a atenção da imprensa para a Conferência, e mostrando aos negociadores de Copenhague o grau de preocupação do público. Vigílias e acampamentos são algumas das ações previstas, assim como o envio de mensagens e a deflagração de manifestações-relâmpago, seja no mundo físico, seja no mundo da internet e das mídias sociais.

**Diálogo entre lideranças e autoridades:** A realização da campanha deverá colocar em evidência a questão das mudanças climáticas de um modo geral, e a COP15 em especial, com destaque para o papel do Brasil nesse processo. Espera-se que as demandas dirigidas pelo público e também levantadas por lideranças sociais e formadores de opinião sensibilizem as autoridades brasileiras relacionadas às questões do clima e capazes de influenciar decisivamente a posição do país sobre o assunto, tornando-as mais receptivas a dialogar com a sociedade, buscando pontos em comum. Apoiada nessa receptividade, a GCCA-BR buscará:

- Incentivar a realização de reuniões públicas para debate e posicionamento das autoridades brasileiras, como seminários, conferências, audiências públicas, reuniões de preparo, etc.
- Promover encontros entre lideranças da sociedade civil, formadores de opinião, acadêmicos e autoridades brasileiras, visando o detalhamento e negociação das posições do país para a COP15.
- Incluir suas propostas e temas nos fóruns políticos existentes, como conselhos e comissões tanto no âmbito do Poder Executivo, como do Legislativo e do Judiciário.

**Conscientização e mobilização:** Aproveitando a discussão pública gerada pela campanha e como forma de potencializar seus efeitos, a GCCA-BR incentivará seus parceiros e o público em geral a realizar ações focadas nas mudanças climáticas e na importância da posição do Brasil e de cada pessoa e família sobre o tema. Tais ações podem incluir, por exemplo, a realização de trabalhos escolares, a publicação de matérias jornalísticas, a criação de grupos de estudo e discussão, campanhas para mudanças de hábitos, etc.

**Participe!**

**Saiba mais e cadastre suas iniciativas acessando [www.tictactac.org.br](http://www.tictactac.org.br)**